

KitCo

Tu Kit de Coaching para el autoconocimiento, desarrollo personal, y educación emocional.



Descripción del proyecto

KitCo es un kit de coaching lúdico, sencillo, creativo e inspirador. Un juego para el desarrollo personal, el autoconocimiento y la educación emocional.

Inicialmente diseñado para ayudar a profesionales (psicólogos, terapeutas, educadores, facilitadores y coaches, entre otros) a trabajar con sus clientes dinámicas de autoconocimiento, desarrollo personal e inteligencia emocional.

Aunque su facilidad de uso permite que sea utilizado por **cualquier persona que requiera encontrar su camino, mejorar la satisfacción de su vida, tomar decisiones importantes o simplemente tenga interés por el desarrollo personal y la educación emocional.**

KitCo está inspirado en el «**Ikigai**», término japonés que indica «**Tu razón de ser**». Razón por la cual te conectas con el mundo con tus **talentos, tus pasiones y tus valores**. A partir del cual, y sabiendo gestionar tus emociones, podrás experimentar una vida plena y satisfactoria, encontrando la coherencia y bienestar que la vida de las personas necesita.

DATOS ACTUALES

SEGÚN ENCUESTAS DE GALLUP, CASI AL 85% DE LAS PERSONAS NO LES SATISFACE SU TRABAJO, NI SE SIENTEN COMPROMETIDAS CON EL MISMO.

DIVERSOS ESTUDIOS INDICAN QUE EL 70% DE LOS ADOLESCENTES NO SABEN QUÉ CARRERA ESTUDIAR.

HAY UNA ENORME LÓGICA PROCUPACIÓN POR EL DEVENIR EN LOS CAMBIOS DE EMPLEO. LA UNIVERSIDAD DE OXFORD ESTIMA QUE EL 47% DE LOS EMPLEOS DESAPARECERÁN EN LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS.

SEGÚN DIVERSOS ESTUDIOS, ENTRE ELLOS LAS INVESTIGACIONES DE GOLEMAN, EL ÉXITO EN LA VIDA ESTÁ BASADO SÓLO EN UN 20% EN EL COEFICIENTE INTELECTUAL (IC). LA INTELIGENCIA EMOCIONAL REPRESENTA GRAN PARTE DEL ÉXITO DE NUESTRA VIDA, Y ESPECIALMENTE EL DE NUESTRA SALUD.



KitCo está inspirado para ayudar a reflexionar desde una perspectiva **lúdica, sencilla y creativa**, activando tanto el **hemisferio izquierdo del cerebro, responsable del análisis y la razón**, como el **hemisferio derecho, que controla la intuición y la emoción**. Esto se consigue gracias a la visualización de imágenes inspiradoras minuciosamente seleccionadas (hemisferio derecho), y a la lectura de conceptos asociados (hemisferio izquierdo) que podrás ver en cada una de las cartas del kit .

KitCo

El kit completo contiene (i) **33 cartas de talentos**, (ii) **54 cartas de valores** y (iii) **47 cartas de emociones**, además de (iv) un **libro de dinámicas individuales y grupales**, (v) un **anexo de talentos vs profesiones**, y otras herramientas de apoyo como: (v) **test de talentos**, (vi) **test de valores**, (vii) **mapa emocional** y una (viii) **pelota de goma antistress**.

Se puede adquirir completo o por módulos según la necesidad. La tarjetas están realizadas en castellano - inglés y catalán - inglés. Así por ejemplo encontramos los siguientes módulos:

A. DESCUBRE TUS TALENTOS:

Para cualquier persona que quiera descubrir sus talentos, ser consciente de ellos para tomar mejores decisiones, y desarrollarlos viviendo una vida más satisfactoria.

- (i) 33 Cartas de Talentos
- (ii) Test de Talentos
- (iii) Dinámica de Talentos



B. DESCUBRE TUS VALORES:

Para cualquier persona que quiera tomar consciencia de sus valores y tenerlos presentes para vivir una vida en coherencia.

- (i) 54 Cartas de Valores
- (ii) 1 Test de Valores
- (iii) Dinámica de Valores individuales, de pareja, de familia de equipos, de empresa, etc.



¿QUÉ IMPLICA CONOCERNOS A NOSOTROS MISMOS?

NOS VA A PERMITIR SABER CÓMO
PODEMOS DIRIGIR NUESTRA VIDA PARA
QUE ÉSTA SEA UNA VIDA
SATISFACTORIA, EN LA QUE ESTEMOS
DESARROLLANDO NUESTROS TALENTOS
Y EN LA QUE TENEMOS PRESENTE
NUESTROS VALORES.

IMPLICA SABER LO QUE NOS HACE
SENTIR PLENOS Y LO QUE NO, LO QUE
NOS DA ENERGÍA Y LO QUE NOS RESTA
ENERGÍA, PARA ACTUAR A FAVOR DE
NUESTRO BIENESTAR EN BASE A LO QUE
VAMOS DESCUBRIENDO SOBRE
NOSOTROS MISMOS. CONOCERNOS
CONLLEVA IMPLICARNOS EN NUESTRA
PROPIA VIDA Y TOMAR ACCIÓN.

C. DESCUBRE TU PROFESIÓN:

Para adolescentes que requirieren descubrir su profesión ideal o escoger bachillerato o carrera universitaria.

- (i) 33 Cartas de Talentos
- (ii) 1 Test de Talentos
- (iii) 54 Cartas de Valores
- (iv) 1 Test de Valores
- (v) Anexo de Profesiones vs Talentos
- (vi) Dinámica de Talentos
- (vii) Dinámica de Valores
- (viii) Dinámica de Descubre tu profesión



1 ANALÍTICO/A ANALYTICAL

Tiendo a adoptar un enfoque crítico y a buscar razones y causas. Tengo la capacidad de considerar los factores que podrían afectar una situación. Suelo preguntar y buscar patrones y conexiones.

I tend to take a critical approach and look for reasons and causes. I have the ability to consider factors that could affect a situation. I use to ask questions and look for patterns and connections

D. ENCUENTRA TU CAMINO, TU "IKIGAI":

Para adultos que no están satisfechos con su trabajo, necesitan encontrar su camino o reinventarse.

- (i) 33 Cartas de Talentos
- (ii) 1 Test de Talentos
- (iii) 54 Cartas de Valores
- (iv) 1 Test de Valores
- (v) Anexo de Profesiones vs Talentos
- (vi) Dinámica de Talentos
- (vii) Dinámica de Valores
- (vi) Dinámica de coherencia con tu esencia
- (vii) Dinámica de Descubre tu profesión
- (viii) Dinámica del "ikigai"





E. APRENDE DE EMOCIONES:

Para cualquier persona que quiera desarrollar su inteligencia emocional, empezando por adquirir lenguaje emocional, reconociendo sus emociones para así poder gestionarlas. Mejorando tanto su salud mental como las relaciones interpersonales.

- (i) 47 Cartas de Emociones
- (ii) 1 Mapa Emocional
- (iii) Dinámica de Emociones tanto individuales, como de pareja, de familia, grupales, etc.



¿A qué se destinará el dinero de la campaña Verkami?

El presupuesto solicitado son 3.500 euros. Tenemos otras fuentes de financiación como parte de nuestros fondos propios y de algunos FF (friends & Family).

El dinero se destinará a la impresión del kit, mejorar el diseño, promocionar su comercialización y especialmente para crear la plataforma de acceso a clientes para realización de dinámicas online. Una plataforma que permitiría que los coaches puedan llevar a cabo sus dinámicas con los clientes y que los clientes puedan hacer las dinámicas por si solos y solicitar el apoyo de un coach cuando así lo necesiten.

¿Cuál es el calendario de producción?

Las recompensas de KitCo como kit físico se entregarán en septiembre de 2020.

Las recompensas de KitCo como plataforma online se entregarán en diciembre de 2020.+ Info

Sobre KitCo, sobre nosotr@s



KitCo
Para el desarrollo personal
tukitco.net

En KitCo somos un@s apasionad@s por mejorar este mundo, y estamos convencid@s que para que esto sea posible cada vez será más necesario trabajar el desarrollo personal y la inteligencia emocional.

Fruto de nuestra experiencia particular y la experiencia de much@s otr@s profesionales que trabajan el desarrollo personal surgió la necesidad de un kit de herramientas que permitiera trabajar de forma más creativa para una mejor reflexión, tanto con el hemisferio derecho del cerebro como con el izquierdo.

Además la situación actual de incertidumbre e insatisfacción en el mundo laboral y en general de las personas, nos ha hecho querer pasar a la acción. Necesitamos hacer algo para ayudar a las personas a encontrar su bienestar, y KitCo es parte de la solución.

VISIÓN

La revolución tecnológica conllevará una revolución social, un cambio tanto en los modelos de negocio, como en nuestros trabajos, y, en definitiva, un cambio en la forma en que vivimos.

Estos cambios conllevarán una necesidad de conocernos mejor para una mejor toma de decisiones. Saber cuáles son nuestros talentos y valores nos va a permitir enfocar nuestra vida para una vida más plena. Saber reconocer nuestras emociones y poder gestionarlas nos va a dar salud mental y mejorará nuestras relaciones interpersonales.



MISIÓN

La misión de KitCo es ser un activador de referencia mundial en el autoconocimiento, el desarrollo personal y la educación emocional. KitCo de forma lúdica, creativa y efectiva será el lugar de referencia para que las personas crezcan y encuentren su camino para una vida satisfactoria.



VALORES

CONFIANZA, OPTIMISMO, BONDAD, EDUCACIÓN, INICIATIVA

ELSA GIMÉNEZ - FUNDADORA DE KITCO

Soy Elsa Giménez, Ingeniera reinventada. Ha estado trabajando en puestos de responsabilidad y dirección en varias multinacionales, pero el Coaching me cambió la vida. El coaching me permitió ver la vida desde otra filosofía, desde la escucha activa, hacia los demás y hacia uno mismo, desde las preguntas poderosas que te llevan a la reflexión y no al control, desde el poder de nuestra mente, en definitiva del poder de nuestro interior.

Apasionada de las personas, la educación y el negocio consciente. Me considero una persona en continuo aprendizaje que intenta pensar en grande para conseguir mejores resultados tanto profesional como personalmente haciendo de éste un mundo mejor.

Con un sueño de evolucionar y conseguir un cambio de paradigma educativo, adaptado a la realidad y basado en el modelo del aprendizaje de cada persona con un acompañamiento de descubrimiento de talento, desarrollo personal e inteligencia emocional, basado en la "educación del ser".

Lo que me ha llevado a reinventarme siendo actualmente Coach acreditada ACTP por ICF (International Coaching Federation) por la ECOI (Escuela de Coaching Integral) y Coach de Adolescentes y Familias por la EEC (Escuela Europea de Coaching), experta y certificada en Comunicación Familiar por la escuela de Faber and Mazlish de Cómo hablar a sus hijos para mejorar las herramientas de comunicación para un acompañamiento eficaz.

Actualmente trabajo como (i) Coach en Campus Promete, lugar de referencia para el desarrollo de talentos y autoconocimiento de adolescentes, (ii) Coach en su propio proyecto personal de UrEmotional y (iii) desarrollando Branstory Coaching en PIMES.



@ElsaGimnez



www.linkedin.com/in/elsa-giménez-buendía

NACHO HERRERO - SOCIO COLABORADOR

Profesional de la comunicación y publicidad desde 1999 y Coach Certificado por ASESICO. Diplomado en publicidad y community manager (ICOMI y OBS) así como en Comunicación Política 2.0 (Ipolitics - ICPS).

Director de redes sociales en Xenesis, Director Creativo en Sottolineo, Community Manager del Museu de de les Cultures del Món de Barcelona, Museu Etnològic, EstrenAuto, Escandinavia Electricidad y profesor de redes sociales del Centro de formación SC2.

Experto en comunicación digital, habiendo trabajado para la Conselleria d'Interior.

Trainer y coach de Quantumbcn



<https://www.linkedin.com/in/nachoherrerohernando/>